

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 1 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

2024



	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 2 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

A.	GOVERNANCE	3
I.	Storia	3
II.	Inquadramento dell'Organizzazione	4
III.	Profilo organizzativo e Governance;	4
IV.	Approvvigionamenti.....	4
V.	AUDIT INTERNI:.....	4
VI.	OBIETTIVI	5
B.	PILASTRO AMBIENTALE	6
VII.	PRODUZIONE	6
VIII.	PACKAGING	7
IX.	MANUTENZIONE.....	8
5.3	INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.....	9
X.	ACQUE REFLUE E RIFIUTI.....	9
XI.	ENERGIA.....	9
XII.	ACQUA	10
C.	PILASTRO SOCIALE	11
I.	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	11
II.	INFORTUNI.....	11
III.	FORMAZIONE ED ISTRUZIONE.....	11
IV.	FORMAZIONE	11
V.	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ.....	13
VI.	RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE.....	15
VII.	RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LA COMUNITA' LOCALE.....	15
VIII.	CONSUMI	15
D.	PILASTRO ECONOMICO.....	16
IX.	BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE.....	17

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 3 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

A. GOVERNANCE

Il bilancio della sostenibilità si propone di analizzare le seguenti aree critiche per la sostenibilità:

- Governance e conformità ai requisiti dello standard Equalitas
- Valutazione delle buone pratiche ambientali, sociali ed economiche
- Monitoraggio degli indicatori di sostenibilità
- Identificazione di azioni correttive e obiettivi futuri

I. Storia

Nel 1891 Giovanni Cossetti inizia un'attività che presto si rivelerà vincente, trasformando l'azienda agricola di famiglia in cantina di vinificazione. Terra di vini eccellenti, già storici ed apprezzati alla fine del XIX secolo, il Monferrato è luogo a grande vocazione vitivinicola partendo dal quale la famiglia, che qui ha le sue profonde radici, ha costruito la propria filosofia di qualità.

Sarà Clemente, figlio del fondatore, a far conoscere in Italia e all'estero i suoi vini, già a partire dagli anni '20 del secolo scorso. I figli Giovanni e Mario per decenni consolideranno l'attività in ogni sua componente dal vigneto alla cantina, alla commercializzazione.

Ora è la quarta generazione della famiglia a proseguire con entusiasmo una lunga storia che guarda al futuro, partendo dal giusto equilibrio tra tradizione e innovazione, attenta all'evoluzione del mercato e soprattutto del gusto di chi ama il vino d'autore e i suoi più qualificati territori di origine



È attualmente Clementina Cossetti alla guida della storica azienda di famiglia, insieme alla madre Maria Emma e alla sorella Giulia. Intorno ad esse una squadra affiatata e capace di professionisti, tutti con l'obiettivo di continuare a sviluppare ciò che la famiglia ha costruito con passione in oltre 130 anni di storia.

“Quando ci si inoltra nei filari delle vigne non appena si impara a camminare e si respira fin da bambini il profumo intenso del mosto delle uve pigiate in cantina ad ogni vendemmia, è facile innamorarsi di un piccolo ed affascinante mondo, tutto racchiuso tra le colline in cui sei nata. Oggi è il mio turno, che affronto con il massimo impegno e la convinzione che aver radici ben piantate nella terra aiuti non solo la vite ma anche le persone.”

- Clementina Cossetti -

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 4 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

II. Inquadramento dell'Organizzazione

COSSETTI CLEMENTE & FIGLI SRL, da sempre impegnata nel perseguire elevati standard di qualità e sostenibilità, implementa il sistema di autocontrollo secondo i principi del Codex Alimentarius. In linea con la crescente attenzione verso il tema della sostenibilità, l'azienda ha intrapreso anche l'iter di certificazione Equalitas, un passo significativo per rafforzare ulteriormente il proprio impegno nella gestione responsabile delle risorse, nella tutela ambientale e nel miglioramento continuo delle performance sociali ed economiche.

A tal proposito, nel 2025 viene redatto il primo riesame della direzione dell'annata 2024 relativo alla certificazione Equalitas, un momento fondamentale per valutare l'andamento del sistema di gestione, monitorare i risultati ottenuti e definire le strategie future per il miglioramento continuo.

III. Profilo organizzativo e Governance;

Nel 1891 Giovanni Cossetti inizia un'attività che presto si rivelerà vincente, trasformando l'azienda agricola di famiglia in cantina di vinificazione. Terra di vini eccellenti, già storici ed apprezzati alla fine del XIX secolo, il Monferrato è luogo a grande vocazione vitivinicola partendo dal quale la famiglia, che qui ha le sue profonde radici, ha costruito la propria filosofia di qualità. Sarà Clemente, figlio del fondatore, a far conoscere in Italia e all'estero i suoi vini, già a partire dagli anni '20 del secolo scorso. I figli Giovanni e Mario per decenni consolideranno l'attività in ogni sua componente dal vigneto alla cantina, alla commercializzazione.

Ora è la quarta generazione della famiglia a proseguire con entusiasmo una lunga storia che guarda al futuro, partendo dal giusto equilibrio tra tradizione e innovazione, attenta all'evoluzione del mercato e soprattutto del gusto di chi ama il vino d'autore e i suoi più qualificati territori di origine.

ORGANIGRAMMA

L'organigramma aziendale in corso di validità è in revisione 06, del 28 agosto 2023. Ne consegue il mansionario.

L'organigramma è affisso in bacheca e visionabile da tutti i dipendenti. Copia del mansionario viene consegnata a ciascun neoassunto durante il corso di formazione iniziale.

IV. Approvvigionamenti

L'azienda Cossetti Clemente & Figli srl trasforma uve provenienti da vigneti di proprietà dell'azienda agricola e di altri fornitori qualificati, la cui coltivazione è gestita, guidata e controllata da un Servizio Tecnico interno all'azienda. In particolare sono fissate modalità di esecuzione e di controllo dei trattamenti antiparassitari allo scopo di garantire il ritiro di uve aventi residui di fitosanitari e loro principi attivi entro i limiti di legge. Nel contempo, opera una politica di sensibilizzazione e di responsabilizzazione sull'importanza dell'assenza di residui di fitofarmaci e della qualità delle uve, che eseguita costantemente con comunicazioni periodiche ai fornitori.

Per quanto riguarda la fornitura di materiali sussidiari/ausiliari tutti i coadiuvanti e additivi, i gas tecnici, gli imballi, i dispositivi di chiusura e i detergenti e disinfettanti. L'azienda richiede schede tecniche, schede di sicurezza, e documentazioni tecnica a supporto (dichiarazioni assenza/presenza allergeni, dichiarazione No-OGM, dichiarazioni uso alimentare, dichiarazione di idoneità al contatto con alimenti).

ASSICURAZIONE QUALITÀ



V. AUDIT INTERNI:

È stato approvato il piano degli audit interni per l'anno 2025. Il primo audit interno verrà svolto nel 2025 come previsto dal piano di audit e la sua valutazione verrà fatta nel riesame del 2025.

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 5 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

Nel 2024 sono stati svolti 2 audit interni per verificare l'efficacia del sistema HACCP nelle date 26.01.2024 e 09.07.2024: non sono state riscontrate NC, solo alcune osservazioni riguardanti gli aspetti strutturali della cantina.

Gli audit sono stati condotti dalla società di consulenza esterna Sinergo Soc. Coop., che ha provveduto personalmente a informare la Direzione sugli esiti e sulle eventuali azioni correttive necessarie.

VI. OBIETTIVI

Per l'anno 2025 vengono fissati i target come di seguito:

Obiettivi-Piano miglioramento 2025			
SETTORE	OBBIETTIVO	IVESTIMENTO	PREVISIONE
Energia	Ridurre i costi e l'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	Installazione di impianto fotovoltaico vincolata all'ottenimento di fondi per abbattere il costo dell'investimento.	2028
Produzione	Riduzione consumo e miglioramento classe energetica dell'attrezzatura di cantina	Rinnovamento/rifacimento impianto di pigia-diraspatura delle uve a seconda di ottenimento di finanziamenti per 4.0	2027
Energia	Miglioramento qualitativo per stoccaggio prodotto finito	Impianto di condizionamento locali e zona imbottigliamento/stoccaggio valutando riutilizzo glicole oppure split industriali a corrente se implementazione di fotovoltaico	2028
Energia	Miglioramento qualità ambienti di lavoro	Realizzazione di impianto di riscaldamento a metano nel locale imbottigliamento	2025
Produzione	Riduzione consumo e miglioramento classe energetica dell'attrezzatura per confezionamento.	Sostituzione monoblocco di etichettatura vini con macchinario	2027
Produzione	Riduzione consumo e miglioramento classe energetica dell'attrezzatura di cantina. Incremento capacità produttiva.	Acquisto di vasche sempre pieno	2026
Territorio	Miglioramento rapporti con la comunità locale	Sponsorizzazione sportiva FISE e altre società sportive del territorio	2025

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 6 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

B. PILASTRO AMBIENTALE

BUONE PRATICHE DI CANTINA, IMBOTTIGLIAMENTO E CONDIZIONAMENTO



In data odierna è svolta una verifica congiunta dei protocolli di lavorazione.

I piani di gestione di cantina prevedono, per ogni tipologia di prodotto, per ogni fase di processo identificata, le condizioni operative, i prodotti utilizzati, le tipologie e frequenze di controllo.

Essi sono confermati per il 2025.

Si conferma anche l'istruzione di pulizia delle attrezzature ALL B6.2.1 in rev. 1 del 07/06/2023 con i dettagli dei consumi idrici e i consumi di detergente. In data 20 dicembre 2024 si ritengono effettuate le prove di validazione per l'anno 2025. Sono svolte alcune validazioni degli interventi di pulizia sulle attrezzature principali utilizzate in cantina; tali validazioni hanno lo scopo di individuare nuove modalità di lavoro volte ad un minor consumo idrico/energetico/detergenti: si rimanda al verbale di validazione allegato al presente riesame.

VII. PRODUZIONE

L'azienda ha implementato un piano di gestione della cantina a cui sono stati associati dei piani analitici di controlli.

L'azienda si avvale di laboratori esterni accreditati in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025.

Per meglio interpretare la capacità produttiva aziendale vengono indicati gli HL prodotti nella vendemmia 2024 che verranno confrontati con quelli delle vendemmi future.

PRODUZIONE UVA	2024
u.m.	Uva (kg)
Uva conferita	-
Uva acquistata	197.561,69
Uva venduta	-
Uva lavorata	197.561,69

PRODUZIONE VINO	2024*
u.m.	Vino prodotto (l)
Da uva lavorata	140.200
Vini/mosti acquistati	78.388
totale	218.588

VINO IMBOTTIGLIATO	2024
u.m.	Pz
0,375 L	2.400
0,75 L	230.934
1,5 L	2.900
3 L	200
6 L	12
12 L	26
Totale	236.472

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 7 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

Per la produzione vengono di seguito riportati i prodotti enologici utilizzati rapportati agli ettolitri di vino lavorati nel 2024.

2024	Qta' tot	Qtà kg/hL vino prod.
	kg	
Chiarifica	75.3	0.0344
Filtrazione	112.0	0.0512
Fermentazione	221.3	0.1012
Stabilizzazione	272.8	0.1248
K-Metabisolfito	350.0	0.1601

Nei prossimi anni sarà possibile monitorare il consumo di prodotti enologici in ottica di una loro razionalizzazione in base alla qualità della materia prima in arrivo e alle caratteristiche del prodotto finale predefinito.

Da tempo l'azienda registra i lavaggi con prodotti chimici effettuati in cantina. I lavaggi con acqua non vengono registrati in quanto il lavaggio è intrinseco allo svuotamento del serbatoio. Le procedure di pulizia sono state verificate periodicamente per validare la procedura di lavaggio nella peggiore delle condizioni. Tale validazione viene svolta con cadenza annuale.

Nella seguente tabella sono indicati i consumi di acqua e prodotti chimici rapportati ad ettolitro lavorato:

*2024	Consumo annuo Kg/HL Lavorato	
Sodio idrossido	Kg 132,6	0,060
Sodio ipoclorito	Kg 47,6	0,021
Ac peracetico	Kg 46,0	0,021
Ac. citrico	Kg 25,0	0,011
Altri perossidi	Kg 25,0	0,011

Nel 2024 sono state effettuate delle prove di lavaggio che prevedevano l'utilizzo di un minore quantitativo di acqua tale da garantire un efficace pulizia delle attrezzature e la sicurezza del prodotto. Le procedure sono state registrate riportando il quantitativo di prodotto e l'acqua utilizzata. Questa procedura si ritiene sufficiente a garantire la sanificazione dell'attrezzatura considerando la tipologia di lavorazione aziendale ed è stata confermata per il 2025.

VIII. PACKAGING

La Cossetti Clemente & figli srl verifica le scelte relative al packaging, al fine di individuare, all'interno della stessa tipologia o di altre ritenute compatibili, quelle che minimizzano i consumi idrici o energetici in base a criteri oggettivi.

Bottiglie

Nel 2024, il 65% delle bottiglie acquistate presenta un peso unitario ridotto, con una media peso di 140 grammi in meno rispetto alla bottiglia standard da 500 grammi. L'altro 35% comprende bottiglie standard con un peso medio inferiore di 280 grammi rispetto a quelle pesanti. Grazie alla scelta di bottiglie di vetro più leggere, nel 2024 sono stati risparmiati, in termini di peso, 44 tonnellate di vetro.

Un aspetto chiave della sostenibilità è il colore delle bottiglie: la maggior parte sono verdi, realizzate con materiale riciclato per l'80%, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale.

Tappi

L'azienda impiega diverse soluzioni di chiusura sostenibili:

- Tappi a vite in alluminio riciclabile: realizzati in alluminio, un materiale riciclabile all'infinito senza perdita di qualità. Il riciclo dell'alluminio consente un risparmio energetico fino al 95% rispetto alla produzione primaria, con una significativa riduzione delle emissioni di gas serra.

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 8 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

- Tappi in sughero certificato FSC: ottenuti da filiere gestite in modo sostenibile. Vengono utilizzati principalmente tappi di tipo Diam3, Diam5 e recentemente sono stati sostituiti i tappi in sughero naturale monopezzo con i Diam10. I fornitori sono stati selezionati per la loro competenza nel settore degli imbottigliamenti del settore vinicolo ma anche per la certificazione FSC14001.

Etichette e imballaggi in cartone

Anch'essi rispettano criteri di sostenibilità: la maggior parte dei fornitori di Cossetti Clemente & figli srl è certificata FSC, garantendo che le materie prime provengano da foreste gestite in modo sostenibile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. Grazie alla certificazione FSC per la gestione forestale e la catena di custodia, la tracciabilità dei materiali è assicurata lungo tutta la filiera produttiva.

Nella seguente tabella sono riportati i quantitativi di materiali di packaging acquistato nel 2024:

Packaging primario		Packaging secondario	
<i>Bottiglie 37,5 CL</i>	2.400	<i>Capsule</i>	22.950
<i>Bottiglie 75 CL</i>	230.934	<i>Gabbiette</i>	5.144
<i>Bottiglie 150 CL</i>	2.900	<i>Etichette</i>	236.472
<i>Bottiglie 300 CL</i>	200	<i>Retro-etichette</i>	236.472
<i>Bottiglie 600 CL</i>	12	<i>Cartoni</i>	38.445
<i>Bottiglie 1200 CL</i>	26	<i>Alveari</i>	-
<i>Tappi tecnici sughero</i>	228.950	<i>Casse di legno</i>	780
<i>Tappi a vite</i>	19.800		
<i>Il conteggio del packaging si calcola in base agli imbottigliamenti effettuati e non in base agli acquisti per evitare valori che negli anni non possano essere messi a confronto per via di scorte di magazzino.</i>			

Nel 2024 Cossetti Clemente & figli srl si è impegnato ad acquistare bottiglie con un peso sempre minore, consentendo di risparmiare circa 44 tonnellate di vetro. Di seguito si riporta tabella indicativa con i dettagli relativi al vetro utilizzato nel 2024.

2024		Vetro leggero	Vetro standard
Risparmio peso/btg		~ (-140g) rispetto a standard	~ (-280g) rispetto a pesante
Bottiglie vetro acquistate		230.934	
% utilizzo		65%	35%
di cui		150.107	80.827
Totale riduzione peso (Tn)		21	23
		44	

IX. MANUTENZIONE

Si rimanda a quanto riportato nei seguenti documenti:

- Sez. B6.2 – Pulizia e manutenzione attrezzature; ALL B6.2.2 Istruzione operativa manutenzione attrezzature.

Il responsabile della produzione relaziona, in merito alla manutenzione, che viene regolarmente svolta con l'ausilio di personale esterno specializzato; nel 2024 non si sono verificati guasti significativi. Si confermano i piani di manutenzione anche per il 2025.

Conferma che tutti gli interventi legati ad aspetti di sicurezza degli impianti sono regolarmente svolti e registrati.

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 9 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

5.3 INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Sono analizzate le informazioni riguardanti:

X. ACQUE REFLUE E RIFIUTI

I sottoprodotti dell'attività che vengono riutilizzati, sono

- Raspi e vinacce: destinate alla Cooperativa Borgo Campagna di Castellazzo Bormida per produzione di Biogas
- Fecce: destinate all'acetificio Distillerie Mazzari.

La tabella sottostante riassume i dati relativi alla gestione dei rifiuti per l'anno 2024, mettendo in relazione la quantità totale di ettolitri lavorati con le diverse tipologie di rifiuti generati nel processo produttivo.

Tipologie di rifiuti e incidenza

I principali scarti includono raspi e vinacce (38.700 kg), fecce (17.000 kg), acque reflue (258.000 kg). Complessivamente, il totale dei rifiuti smaltiti nel 2024 ammonta a 313.700,00 kg, con un'incidenza di 1,435 kg per bottiglia prodotta. Non vengono smaltiti fanghi in quanto non sono presenti vasche di accumulo, i reflui di cantina vengono smaltiti direttamente in fognatura secondo quanto previsto dall'autorizzazione unica ambientale.

Rifiuto	(kg-m3)	Kg/L lavorati
raspi e vinacce	38.700,00	0,177
fecce	17.000,00	0,078
refluo	258	1,180
TOTALE (Kg)	313.700,00	1,435

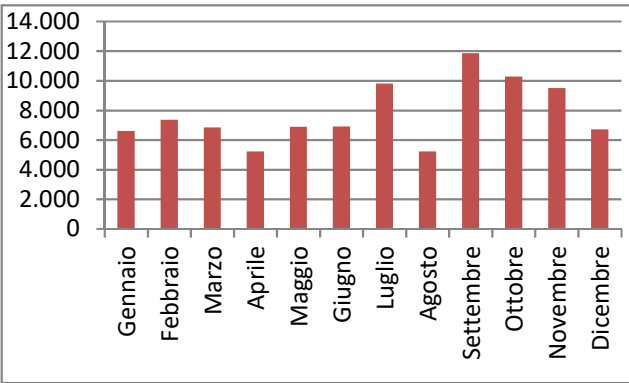
XI. ENERGIA

La tabella sottostante riporta i dati relativi ai consumi energetici, idrici e di combustibili per l'anno 2024, rapportati al numero totale di bottiglie prodotte (236.472 unità).

- Consumo di energia elettrica

✓ ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA:

	Cantina Kw
Gennaio	6.600
Febbraio	7.356
Marzo	6.852
Aprile	5.218
Maggio	6.898
Giugno	6.920
Luglio	9.811
Agosto	5.218
Settembre	11.847
Ottobre	10.289
Novembre	9.508
Dicembre	6.723
Totale	93.240



L'azienda non dispone attualmente di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica, la sua realizzazione sarà oggetto di valutazione nei prossimi anni. Essendo il primo anno di certificazione non è ancora stato possibile fare un confronto per evidenziare il miglioramento, ma sarà analizzato all'interno del prossimo riesame aziendale. Nel 2024 si registra un consumo energetico rapportato al litro di prodotto lavorato pari a 0,427 Kw

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 10 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

XII. ACQUA

- Consumo idrico: Il valore riportato per l'acqua di rete è riferito al consumo idrico complessivo ricavato dalle bollette. Di seguito una tabella relativa ai consumi di acqua del 2024 rapportati con i litri lavorati:

*2024	Scarti lavorazione L/L Lavorati	
Acqua di rete	m ³ 253	1,157
Acque reflue	m ³ 258	1,180

- Consumo combustibili, gas e liquido refrigerante: Gas metano utilizzato per il riscaldamento degli uffici, il gasolio per l'utilizzo dei mezzi aziendali e il gas refrigerante per il raffreddamento delle vasche. Nella tabella seguente viene indicato il valore rapportato agli HL prodotti nel 2024. Questi dati verranno poi confrontati con quelli del prossimo anno in ottica di monitorare i consumi dell'azienda in ottica di ottimizzazione e miglioramento.

Gas metano		2024*
Consumo annuo (per HL lavorato)	m ³	0,8
Gasolio mezzi aziendali		2024*
Consumo annuo (per HL lavorato)	l	3,0
Gas refrigeranti (R290)		2024*
Consumo annuo (per HL lavorato)	kg	Nessuna perdita

Non sono state registrate perdite di refrigeranti nel corso dell'anno.

:

VOCI DI COSTO 2024

ACQUA POTABILE	~ € 263,00
RIFIUTI (acque reflue, rifiuti, scarti di lavorazione)	~ € 4.1011,00
ENERGIA (Energia elettrica, combustibili, gas)	~ € 35.750,00
WELFARE (assicurazione private, bonus dipendenti)	~ € 650,00

CONCLUSIONI

Il primo anno del triennio di certificazione è uno strumento utile per fornire una fotografia della sostenibilità dell'azienda in uno stadio iniziale. Sulla base dei risultati si stabilirà un piano per il miglioramento con un obiettivo che verrà monitorato negli anni a venire. Come è possibile notare dalle voci di costo, il punto in cui l'azienda ha una spesa rilevante è quella dell'energia elettrica. Si valuterà dunque negli anni futuri la possibilità della realizzazione di un impianto fotovoltaico per abbattere i costi e per aumentare il consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili. Il consumo idrico, di combustibili e lo smaltimento dei rifiuti risultano essere sotto controllo.

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 11 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

C. PILASTRO SOCIALE

BUONE PRATICHE SOCIO- ECONOMICHE



Sono analizzate le informazioni riguardanti: salute e sicurezza dei lavoratori, formazione ed istruzione, diversità e pari opportunità, rapporti con la comunità locale

I. SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

PER IL PERSONALE AZIENDALE

- Garantire lo sviluppo professionale ed il benessere lavorativo attraverso la valorizzazione delle competenze individuali e l'attenzione al cambiamento;
- Promuovere l'educazione ambientale e gli stili di vita sostenibile tra il personale;
- Promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori;
- Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso con retribuzioni eque per donne e uomini, compresi i giovani e, se opportuno, alle persone con disabilità;
- Garantire i diritti del lavoro e promuovere un ambiente sicuro e protetto per tutti i lavoratori senza distinzioni

II. INFORTUNI

Non si sono verificati infortuni nel corso del 2024.

La valutazione della gravità degli infortuni è riassunta nella seguente tabella:

VALUTAZIONE DEGLI INFORTUNI SUL LAVORO 2024

Indice di incidenza	0	Σ n° infortuni * 1.000 / n° lavoratori
Indice di frequenza	0	n° infortuni * 1.000.000 / n° ore lavorate
Indice di gravità 1	0	n° giorni totali infortuni * 1.000 / n° ore lavorate
Indice di gravità 2	0	Per inabilità temporanea: giornate lavorative perse / n° infortuni

L'azienda monitora il turnover dei dipendenti, il quale è inserito all'interno degli obiettivi-piano di miglioramento. Si rimanda al Riesame Qualità per il dato sul turnover complessivo e negativo.

III. FORMAZIONE ED ISTRUZIONE

IV. FORMAZIONE

La ditta Cossetti Clemente & figli srl organizza regolarmente interventi formativi mirati ad accrescere la comprensione, la consapevolezza e le competenze degli operatori sugli argomenti oggetto dei corsi.

In tale contesto, si conferma l'applicazione della procedura **B.8.1 - FORMAZIONE DEL PERSONALE**. Durante la riunione, è stato approvato il piano formativo per l'anno 2025, che include:

- La formazione rivolta a tutto il personale operante presso la ditta Cossetti Clemente & figli srl relativa allo standard Equalitas versione 5 e alla procedura ad esso correlata. La formazione sarà erogata entro il mese di giugno 2025.
- Formazione relativa ai principi HACCP specifica per l'attività di vendemmia. La formazione si svolgerà presso l'azienda entro settembre 2025 per tutti gli operatori coinvolti nell'attività di cantina.

Durante gli ultimi mesi del 2024, la direzione ha provveduto a somministrare il questionario di clima aziendale a tutti i dipendenti, per valutare la percezione dell'ambiente di lavoro. Le 27 domande coprivano aspetti chiave come

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 12 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

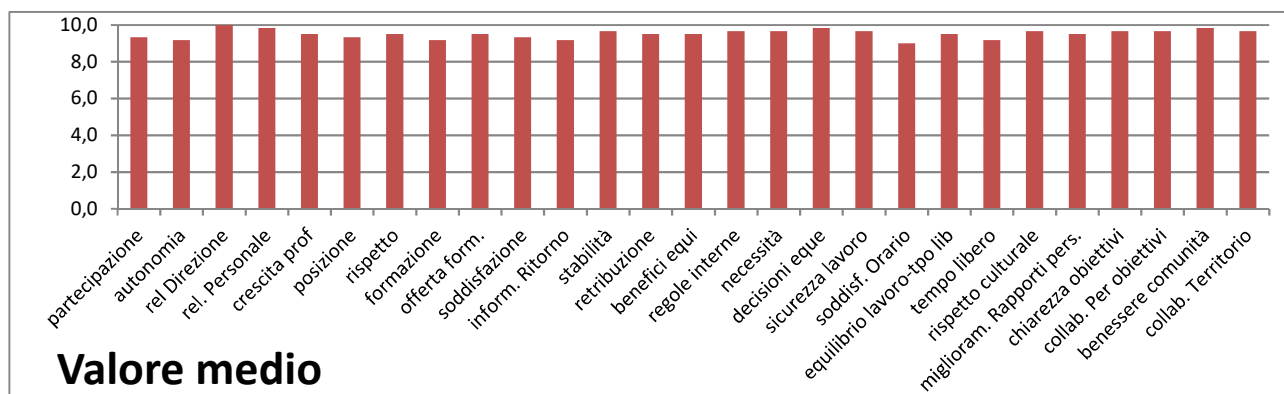
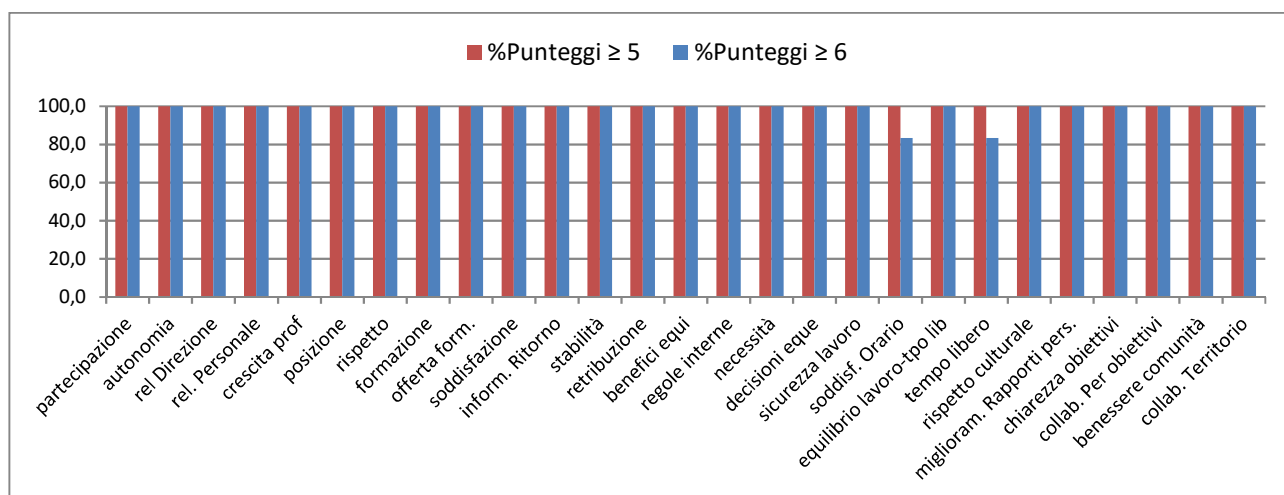
coinvolgimento, comunicazione, fiducia nella leadership, valorizzazione e stabilità occupazionale. Le risposte sono state espresse su una scala da 1 a 10, dove 1 indica il massimo disaccordo e 10 il massimo accordo.

ANALISI DEI RISULTATI

Di seguito, un'analisi sintetica delle principali tendenze emerse dal questionario:

- Aspetti positivi
 - Il 98,8% delle risposte sul totale ha ottenuto un punteggio > 98,8/100, dimostrando il valore dell'azienda nei confronti dei propri dipendenti.
- Aree di miglioramento
 - Orario di lavoro: sebbene la maggior parte abbia risposto con un punteggio > 9, risulta esserci una persona che manifesta difficoltà inerenti all'orario lavorativo non dando la possibilità di dedicarsi ad altre attività al di fuori dell'orario lavorativo.

I risultati mostrano un livello generale di soddisfazione con alcuni punti di forza, come la fiducia nel futuro dell'azienda e la possibilità di comunicazione con la direzione.



I temi emersi verranno approfonditi con incontri, insieme al Responsabile delle Risorse umane.

Infine, la Cossetti Clemente & figli srl conferma quanto sotto:

- assicurare il rispetto dei diritti dei lavoratori;
- evitare discriminazioni nelle assunzioni sui luoghi di lavoro;
- stipulare regolari contratti di lavoro;
- pianificare attività di formazione del personale;
- adottare strumenti di welfare aziendale per il personale;
- rispettare le esigenze dei lavoratori connesse a pratiche culturali o religiose, con possibilità, tenendo conto delle esigenze aziendali, di osservare le diverse festività religiose;

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 13 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

- consentire ai lavoratori la possibilità di fare segnalazioni o di esprimere suggerimenti attraverso la compilazione di un questionario anonimo;
- garantire le pari opportunità e il lavoro dei giovani, garantendo una distribuzione delle mansioni operative e di direzione del personale tra dipendenti di genere diverso ed età diversa;
- adottare iniziative volte a favorire buone relazioni con la comunità locale.

Questi obiettivi sono resi possibili grazie alla stesura e all'adozione del Codice Etico Sociale Aziendale, al costante impegno del Responsabile delle Risorse Umane (figura recentemente introdotta per migliorare la fidelizzazione e il benessere dei dipendenti), e alla politica organizzativa della Cossetti Clemente & figli srl, orientata al continuo miglioramento e alla sostenibilità sociale.

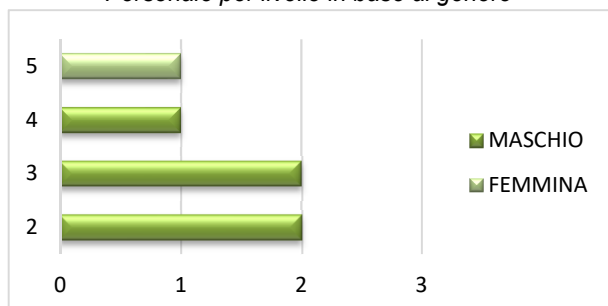
V. DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

- ✓ **pari opportunità ed equa distribuzione** delle mansioni operative e direzionali tramite la verifica nel tempo dei seguenti indicatori:
- differenza salariale tra uomini e donne a parità di mansione;
 - presenza di donne e giovani nei ruoli direzionali;
 - assunzione di giovani e donne negli ultimi 5 anni;
 - tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento a seguito di maternità-paternità; utilizzo dei congedi parentali rapportato al genere.

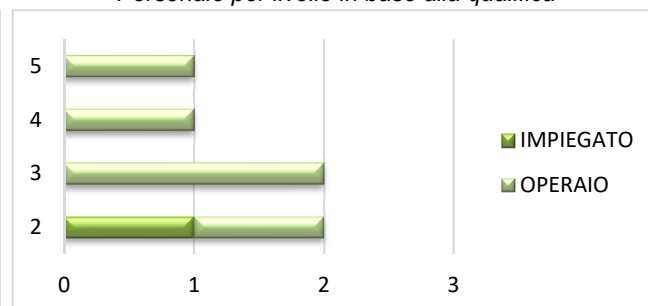
In merito alle spese sostenute dall'azienda verso i lavoratori, oltre al fondo assicurativo FASA previsto da contratto nazionale, è prevista con cadenza annuale la cena aziendale per tutti i dipendenti.

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ RELATIVI AL PERSONALE

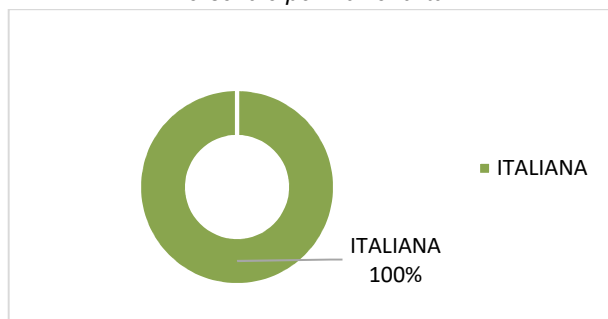
Personale per livello in base al genere



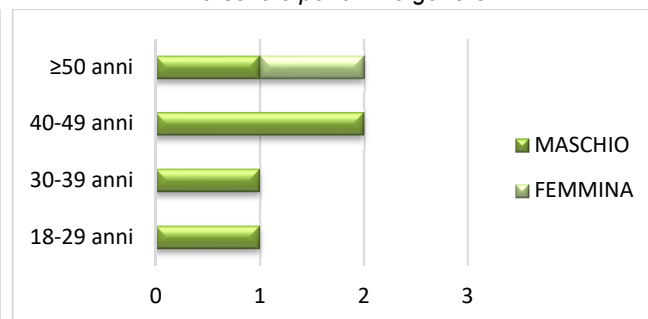
Personale per livello in base alla qualifica



Personale per Nazionalità



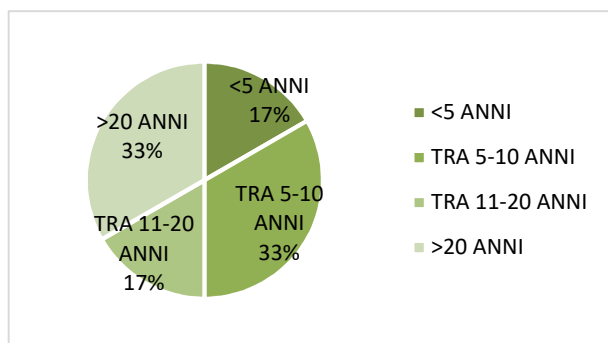
Personale per anni e genere



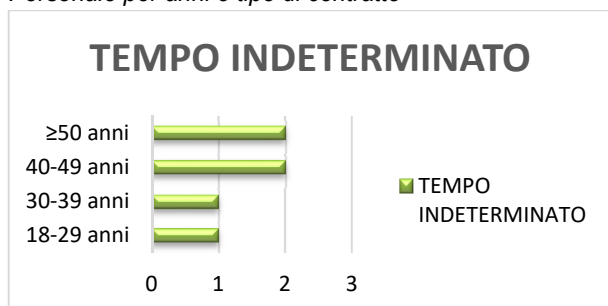
Personale per tempo di assunzione

Personale per classi di età

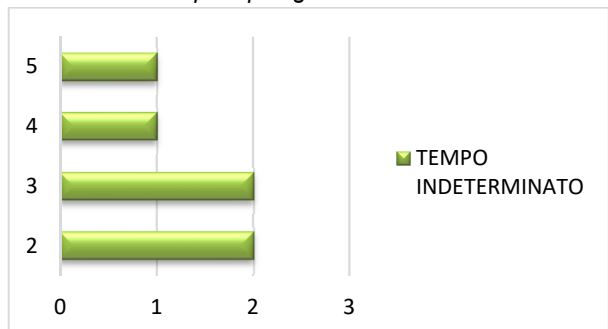
	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 14 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		



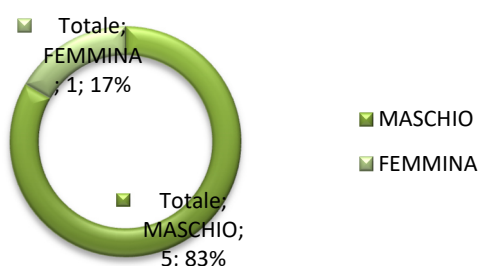
Personale per anni e tipo di contratto



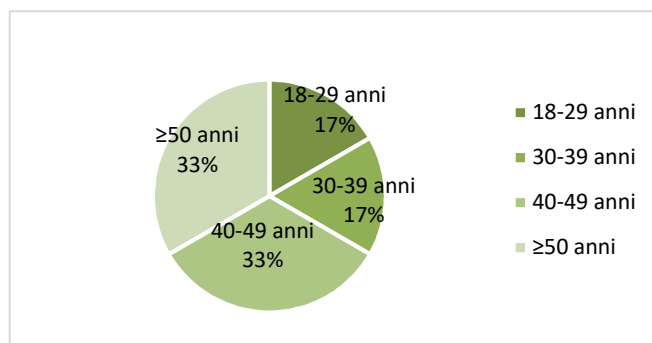
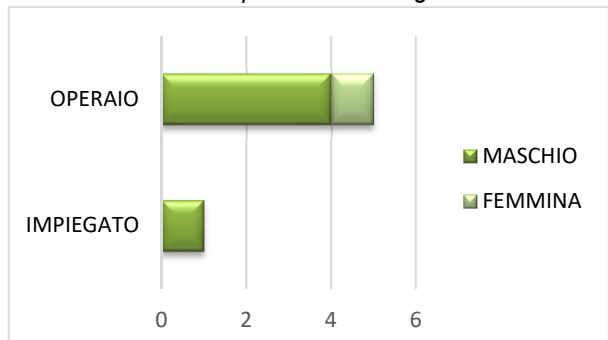
Personale per tipologia di contratto e livello



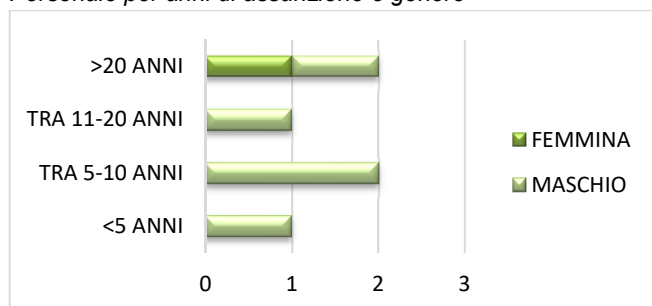
Personale per genere



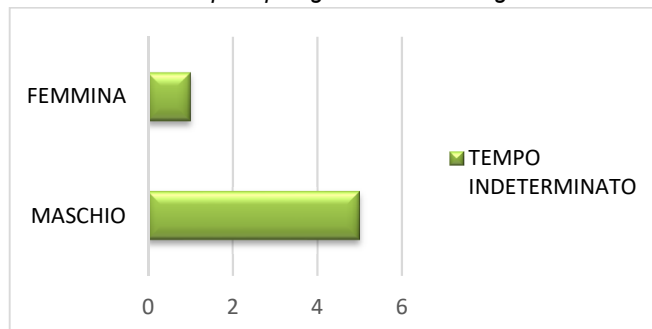
Personale per mansione e genere



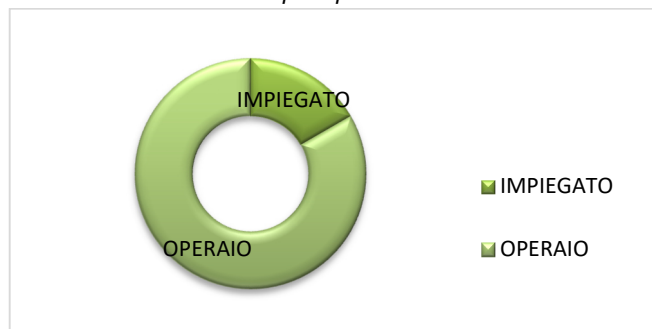
Personale per anni di assunzione e genere



Personale per tipologia di contratto e genere



Personale per tipo di mansione



Nel 2024 il personale è composto da un numero di 6 dipendenti con contratto a tempo indeterminato. Il numero di donne ricopre il 17% e vanta un rapporto lavorativo con l'azienda di 36 anni. Le dimensioni e le caratteristiche dell'azienda consentono di mantenere un rapporto duraturo e familiare con i dipendenti. Nel 2024 non sono stati registrati ingressi o uscite di personale. Unica variazione è stata quella del passaggio di un dipendente da contratto di apprendistato di livello 4 a tempo indeterminato di livello 3.

VI. RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE

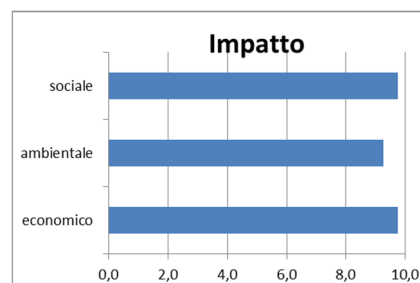
VII. RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LA COMUNITA' LOCALE

Al fine di minimizzare l'impatto delle attività produttive sulla comunità locale, la ditta Cossetti Clemente & figli srl identifica i potenziali rischi ambientali e stabilisce opportune misure di monitoraggio. Si conferma quanto riportato in Procedura Equalitas in merito al monitoraggio ambientale.

A novembre 2024 è stato consegnato al vicinato un questionario per la collettività ALL.D18.4 - QUESTIONARIO COLLETTIVITA per valutare l'impatto dell'azienda con la comunità locale.

Le informazioni emerse sono:

- a) La collettività ritiene che l'azienda presta attenzione all'impatto (economico, sociale e ambientale) sul territorio e a costruire un buon rapporto con il territorio e la comunità locale, recependo eventuali segnalazioni e dimostrando apertura e accoglienza verso i visitatori, anche con disabilità;

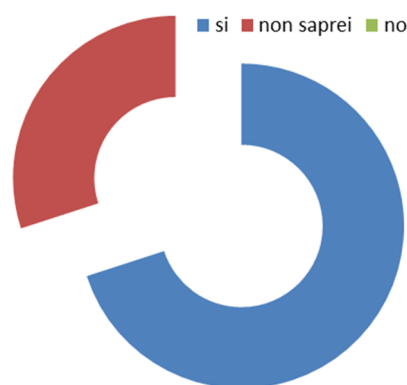


- b) Riguardo alle iniziative di collaborazione con il territorio e con le comunità locali, il vicinato dimostra di essere a conoscenza che l'azienda:

- ✓ è impegnata nel finanziamento di iniziative o progetti legate alle realtà locali in cui opera
- ✓ effettua o ha effettuato azioni di volontariato
- ✓ sostiene o ha sostenuto progetti del territorio locale a carattere sociale e ambientale
- ✓ partecipa ad iniziative sul territorio come fiere e festival per accrescere la propria visibilità e migliorare le relazioni con gli stakeholder esterni

Tuttavia non è a conoscenza che l'azienda abbia attivato partnership con soggetti "No profit" per la realizzazione di progetti

Risposte		
si	non so	no
14	6	0
70,0%	30,0%	-



VIII. CONSUMI

L'azienda registra (aggiornandolo almeno con cadenza annuale) in apposito modulo REGISTRO CONSUMI:

- detersivi/disinfettanti (tipologia e quantità)

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 16 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

- prodotti enologici (tipologia, quantità e caratteristiche)
- Quantità packaging
- consumi energetici
- consumi idrici
- rifiuti (quantità e tipologia): MUD

I suddetti consumi sono rendicontati annualmente all'interno del Riesame della direzione.

Questi moduli sono impostati per permettere la registrazione dei consumi nel tempo e di valutare eventuali variazioni negli anni.

Criteri per l'equo prezzo delle materie prime acquistate.

L'azienda:

- definisce il prezzo delle materie prime acquistate secondo la valutazione dei prezzi del mercato a cui può aggiungere un premio a riconoscimento della qualità del prodotto. Tale prezzo è collegato alle tabelle mercuriali della Camera di Commercio di Asti Alessandria e Cuneo.
- è favorevole a fornire le fatture emesse per permettere la verifica dei criteri relativi alla determinazione del prezzo equo

Normativa sui termini di pagamento massimi tollerabili. L'azienda:

- Per pagamento dei fornitori, l'azienda conosce la nuova normativa sui termini di pagamento massimi tollerabili (Articolo 62 del D.Lgs. 27/2012) e si adegua a quanto stabilito da essa: la cantina paga al giorno 15 del mese di dicembre, in alternativa, il 60% al giorno 15 del mese di dicembre e il restante 40% entro il giorno 30 del mese di giugno. In vista del cambio di normativa si delibera di confrontarsi con l'associazione dei Vignaioli Piemontesi.
- È favorevole alla verifica dei tempi di pagamento nei confronti dei fornitori attraverso la visione delle fatture.

L'azienda effettua periodicamente un'analisi del contesto e una valutazione sui rischi di medio termine, tenendo conto anche del mutamento degli scenari economici generali e del comparto.

D. PILASTRO ECONOMICO

BUONE PRATICHE ECONOMICHE

L'azienda ha in atto un sistema di controllo e un rendiconto di gestione che consente di monitorare le spese e gli investimenti relativi alla sostenibilità ambientale e sociale. Questo sistema viene analizzato annualmente nel riesame della direzione, con l'obiettivo di valutare lo stato delle attività svolte e pianificare le azioni future.

Le voci di costo considerate includono sia gli investimenti interni all'azienda, come impianti e attrezzature, sia le spese rivolte alla comunità, come il sostegno ad associazioni benefiche e la partecipazione a eventi e fiere.

RESOCONTO INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITA'	2024
INFRASTRUTTURE	12 800 €
IMPIANTI E ATTREZZATURE	20 074 €
PERSONALE	605 €
EVENTI, FIERE e OSPITALITA'	32 120 €
ASS. BENEFICHE E TERRITORIO	Inserito come obiettivo per il 2025.

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA'		Rev. 00	Pagina 17 / 17
	Data di creazione 08/09/2025	PLANIMETRIA AZIENDALE		

Per il 2028, l'azienda prevede una continuità negli investimenti, con una destinazione di 450.000 euro per l'installazione di un impianto fotovoltaico, un incremento del budget di spesa per associazioni benefiche e territorio.

IX. BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE



In merito alla politica, l'azienda:

- ✓ Definisce una propria politica ambientale e dei macro-obiettivi (Rif. Politica organizzativa). La politica viene discussa durante interventi formativi, in fase di formazione del neo-assunto; è inoltre presente all'interno del manuale Equalitas consultabile da tutto il personale.
- ✓ Riporta una strategia ambientale e degli obiettivi, riferibili ai macro-obiettivi, da perseguire individuando anche gli indicatori di riferimento da monitorare.
Questi indicatori fanno riferimento a dati raccolti dall'azienda e consultabili per la loro elaborazione e valutazione.
- ✓ A seguito del riesame della direzione viene redatto il Bilancio di sostenibilità annuale e reso pubblico sul sito aziendale consultabile da tutti gli stakeholders.

Per chiarimenti in merito al bilancio di sostenibilità ed eventuali segnalazioni, è possibile inviare una mail al seguente indirizzo: vini@cossetti.it